



Stipendium an designkrefeld

Die angehende Produktdesignerin Vera Stassen wird ab Mitte des Jahres 2012 von der Studienstiftung des deutschen Volkes gefördert. Die Studienstiftung fördert seit 2004 Studierende aus den Bereichen Design und Film. Die Krefelderin konnte bei dem zweitägigen Auswahlseminar in Düsseldorf mit ihren Arbeiten und im Einzelgespräch überzeugen. Auf dem Auswahlseminar präsentierte sie vor einer Fachkommission aus Hochschullehrern und freiberuflichen Designern eine eigene Porzellantasse und eine Hautschmuck-Kollektion.



DESIGN promoviert

April 2012 veranstaltete die Deutsche Gesellschaft für Designtheorie und -forschung das Kolloquium »DESIGN promoviert«. Doktoranden aus unterschiedlichen Disziplinen erhielten Gelegenheit ihr Thema zu diskutieren. Ziel ist es, die Designtheorie als noch junge Disziplin im gesamten Kontext der theoretischen Reflexion zu betrachten. designkrefeld war vertreten durch Dipl.-Ing. Anna Kloke M.A., wiss. Mitarbeiterin für Theorien zum Design. Sie hielt einen Vortrag zu ihrem Promotionsthema „Manifeste in Design und Architektur“.



Förderverein Design

Zukunft hat Tradition. Der Förderverein Design möchte gezielt dazu beitragen, die in Krefeld seit vielen Generationen stattfindende Ausbildung zu innovativer und nachhaltiger Gestaltung zukunftsweisend zu etablieren und zu stärken. Damit einher geht aktuell eine Standortbestimmung und Zielorientierung, welche Fördermaßnahmen sich für einen Fachbereich Design heute als besonders wirksam zeigen. Werden Sie Mitglied und gestalten Sie mit uns gemeinsam Strukturen, Projekte, Kulturräume, Unternehmensprozesse – kurzum, unsere Gesellschaft.



ADC Silber & Bronze für die Hochschule Niederrhein

Zum 28. Mal suchte der Art Directors Club für Deutschland e.V. den besten deutschsprachigen, kreativen Nachwuchs in den ADC-Wettbewerbskategorien: Craft, Klassische Medien, Digitale Medien, Grafik und Design, Editorial, Räumliche Inszenierung, 3D-Filme und Ganzheitliche Kommunikation. Die Gewinner wurden Mai 2012 im Rahmen des ADC Festivals in Frankfurt am Main gekürt. Wir freuen uns Ihnen mitteilen zu können, dass unsere Studierenden sich auch in diesem renommierten Nachwuchswettbewerb, mit über 1500 Diplomarbeiten, Semesterarbeiten sowie reale Kampagnen von Junioren aus der Praxis, durchsetzen konnten. Der „Silberne Nagel“ (in dieser Kategorie wurde kein Gold vergeben) für die beste Nachwuchsarbeit in der Kategorie „Ganzheitliche Kommunikation“ ging an die Semesterarbeit „Seeders“ (Studierende: Diana Schmitz, Martin Stappen, Alexander Kryska, Kurs: Corporate Design, Prof. Richard Jung). Und der „Bronzene Nagel“ für die beste Nachwuchsarbeit in der Kategorie „Digitale Medien“ ging an die Semesterarbeit „Interactive Shop Window“ (Studierende: Florian Pfahl, Andreas Kalinka, Kurs: Freies Projekt, Prof. Thorsten Kraus, Prof. Richard Jung).



FOUND FOOTAGE

Das Ausstellungs-Happening im Juni 2012 schloß einen zweiteiligen Workshop zu Found Footage ab, in dem die Studierenden die Geschichte der visuellen Collage- und Sampling-Techniken erforschten, um anschließend selbst mit vorgefundenen Video-, Ton- und Textdokumenten sowie entsprechenden Misch- und Schnitttechniken zu experimentieren. „Dieses Semester hat sich der Illustrationskurs mit etwas Einzigartigem beschäftigt: Found-Footage-Trailer. Wir fühlten uns fast wie Doktor Frankenstein, als wir begrabene Video Aufnahmen völlig neu miteinander verbanden – und am PC neue Körper (Wesen/ Phantasiegestalten) erschafften. „Jeder hat seine eigene Kreatur geschaffen: harmonisch oder chaotisch, hässlich oder hübsch.“ (Kirill Pogrebinsky, Workshop-Teilnehmer)

Projektleitung: Dr. Maité Vissault und Claudia Schmitz in Kooperation mit Prof. Silvia Beck

Studierende: Kathrin Alex, Lisa-Marie Biehl, Aljona Bodnartschuk, Björn Castellano, Anne Franke, Fabian Kalf, Dennis Keller, Anna Kuschel, Marek Lindner, Dominique Mahler, Kirill Pogrebinsky, Vanessa Rodek



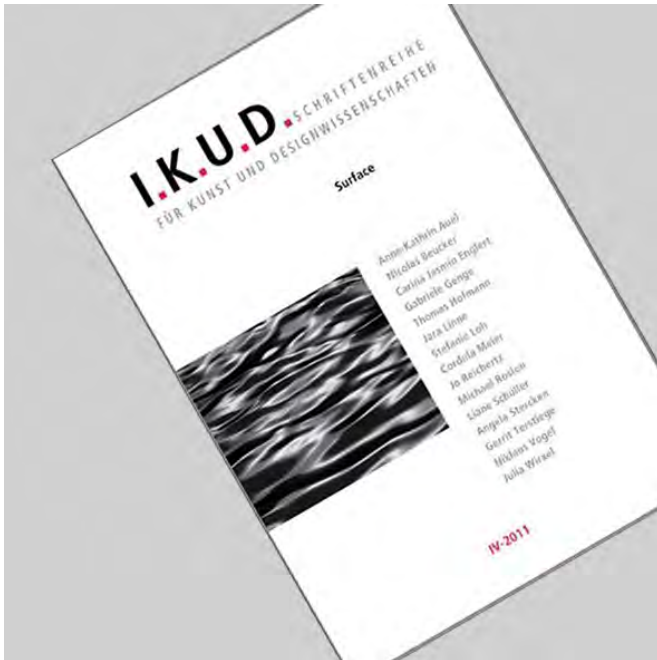
Erfolgreiche designkrefelderin

Gleich zwei Projekte der Alumna Simone Schink haben es in die neue SLANTED Nr. 18 zum Thema „Signage und Orientation“ geschafft. Herzlichen Glückwunsch! Mehr Informationen über das von Prof. Nora Gummert-Hauser betreute Projekt „Das Buch über Desorientierung“ findet sich unter: www.laborkontor.de unter dem Kurzlink: <http://bit.ly/Nac1MV>. Auf dieser Projektseite befinden sich übrigens fast 100 Arbeiten von designkrefeld Studierenden, darunter 40 Abschlussarbeiten. Viel Vergnügen beim Stöbern.



Lydia Scharlata erhält iF-concept-design-award '12

Wir gratulieren herzlich! Alumna Lydia Scharlata hat für ihre Bachelorarbeit ‚22 Grad – Verwirren mit System‘ den diesjährigen iF-concept-design-award erhalten. Gefragt waren Konzepte aus allen Designdisziplinen, mit denen sie sich als Studierende und Nachwuchsdesigner künftigen Herausforderungen stellten und über intelligente Wege zeitgemäßer Designstrategien nachdachten. Aus mehr als 15.000 eingesandten Konzepten wählte eine Jury 100 Preisträger. Scharlatas beschäftigte sich mit den Themen Orientierung und Desorientierung. Sie entwickelte eine Publikation, in welcher sie systematisch die Begriffe Orientierung und Desorientierung beleuchtet und durch praktische Übungen den Leser dazu verführt, sich freiwillig zu verirren. In Zeiten von Smartphones, die uns als ständige Begleiter Orientierung versprechen, die darauf basiert, dass wir nicht mehr real kommunizieren müssen, ist dieser Ansatz von großer kulturphilosophischer Bedeutung und weist somit ein hohes Maß an gesellschaftlicher Relevanz auf. Mehr zu der Arbeit, betreut von Prof. Nora Gummert-Hauser und Dipl. Des. Hartmut Schaarschmidt, hier: www.laborkontor.de unter dem Kurzlink: <http://bit.ly/KV93YU>



Die Publikation ‚Surface‘

– ist in der Schriftenreihe des Instituts für Kunst- und Designwissenschaften der Universität Duisburg Essen erschienen. Dr. Kerstin Plüm Professorin für Kunst- und Designwissenschaft in Krefeld ist in Kooperation mit Prof. Dr. Susanne Düchting die Herausgeberin des IV. Bands. Jeder kennt „Oberflächen“, sieht sie ständig und kommt dauernd damit in Berührung, jeder Körper besteht zu einem Großteil aus ihnen (Haut). Dabei wird einerseits die jeweilige „Oberfläche“ von den drei Komplexen Materialität – Medialität – Metaphorik geprägt, die darin je unterschiedlich stark präsent sind und sich dabei auf vielfältige Weise zueinanderverhalten, andererseits unterliegen auch die Begriffe einem historischen Wandel. Charakteristisch für das dualistische Denken in der christlich-abendländischen Kultur ist, dass die eigentliche Bedeutung jenseits der Oberfläche, „dahinter“ oder „darunter“, in der „Tiefe“ liegend, vermutet wird. Seit der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts wird eine andere Perspektive eingenommen, die statt an der Tiefe des Raums und deren Geschichte dezidiert an der (Ober-)Fläche interessiert ist. Dieser Blick zeichnet sich durch ein „darauf“ aus. Erhältlich im LIT Verlag: <http://bit.ly/OsJlZY>



Bücherleiste designkrefeld

Für alle sichtbar, lesbar und fassbar liegt nun eine wechselnde Auswahl von Publikationen im 1. EG am Frankenring 20 in Krefeld. Von Artikelveröffentlichungen unserer Professoren und Professorinnen, über komplette Buchveröffentlichungen der Kollegen und Kolleginnen, bis hin zu den vier Botenstoff Magazinen können Besucher und Studierende in den Werken stöbern. Wir wünschen viel Spaß beim Lesen und Ideen sammeln. Für die Umsetzung der Bücherleiste danken wir herzlich Dipl.-Des. Thomas Kerres.



Summercamp 2012 bei Villeroy & Boch

Erfolgreich präsentierten sich designkrefeld Studierende unter der Leitung von Prof. Angelika Rösner beim Wettbewerb „Sumercamp 2012“ der Firma Villeroy & Boch. Weltweit wurden Designstudierende aufgerufen ihre Fliesenentwürfe einzureichen. Die ersten drei Plätze gehen an designkrefeld. 1. Platz Jennifer Fischer darf mit Villeroy & Boch auf die Keramikmesse nach Bologna. 2. Michi Kloesters Inari und 3. Silke Ostermeier – sie haben nun die Möglichkeit ein Praktikum bei dem Weltkonzern zu absolvieren. Herzlichen Glückwunsch!



Gastvorträge ‚Veröffentlichen als Designer‘

Unter der Leitung von Dipl.-Ing. Anna Kloke M.A. besuchten im Mai Dr. Helen Sibum von der Neuen Ruhr Zeitung und Dr. Janina Lenger, Studienverlaufsberaterin, das Seminar „Veröffentlichen als Designer“. Sibum gab den Studierenden Hilfestellung beim Verfassen ihrer Texte. Als zertifizierte Schreibberaterin übte Lenger mit den Studierenden eine strukturierte Form der gegenseitigen Textrückmeldung ein. Feedback hilft Schreibenden dabei, eine größere Sicherheit beim Veröffentlichen von Texten zu entwickeln.



Kreativ Camp Exkurs

Im Rahmen eines aktuellen Projektseminars in Kooperation mit dem Unternehmen 3A Composites, folgten die Studierenden und Prof. Thomas Klegin einer Einladung zu einer Betriebsbesichtigung, sowie zu einem fertigungstechnischen Workshop, um die Herstellungsprozesse des Aluminiumverbundwerkstoffes ALUCUBOND kennenzulernen und technische Fragen für die Umsetzung ihrer Produktentwürfe klären zu können.

Nach dem Kurzaufenthalt in Singen am Bodensee, bot ein Reisetop am Rheinfall in Schaffhausen ein eindrucksvolles Naturerlebnis.

In Lörrach schlug das Exkursteam sein Basis-Designercamp auf, um das Programm des mehrtägigen Architektur-, Design- und Kunst- Exkurses mit Besuchen des VITRA Campus in Weil am Rhein, einer Jeff Koons Ausstellung in der Fondation Beyeler im schweizerischen Riehen und abschließenden Tagesbesuchen auf der ART Basel sowie der Young Art Fair in Basel abzurunden.



Phase 1.8_

Studierende präsentieren Ergebnisse des Grundlagenseminars Gestaltungslehre von Prof. Thomas Klegin im ehemaligen Rathaus der Stadt Moers.

Vom 12.– 15. Juli, Do. + Fr. 12 – 19 Uhr | Sa. + So. 11– 16 Uhr.

Zur Eröffnung am Mittwoch, den 11. Juli um 19 Uhr laden wir herzlich ein. Rathaus an der Meeresstraße 2 (Eingang Kantine) 47441 Moers.

Grußworte: Hans-Gerhard Rötters | Erster Beigeordneter und Kulturdezernent der Stadt Moers, Einführung: Prof. Thomas Klegin

Praxiskooperation designkrefeld

Die beiden Anwendungsgebiete Digitale Design (Prof. Thorsten Kraus) und Werbung (Prof. Richard Jung) haben auch in diesem Semester eine Praxiskooperation mit der Wirtschaft erfolgreich durchgeführt.

Kooperationspartner war die Düsseldorfer Dependance der weltgrößten Kommunikationsagentur BBDO, vertreten durch den Kreativdirektor Michael Plückhahn, der übrigens ein designkrefeld Alumnus ist.

Für deren Kunden Unilever aus Hamburg galt es ganzheitliche Kommunikation – über alle relevanten Medien hinweg – für die Marke IGLO zu entwickeln.

7 Teams entwickelten professionelle Konzepte, die drei Besten werden in einem nächsten Schritt den Verantwortlichen bei Unilever vorgestellt. BBDO zeigte sich sehr begeistert von der Kooperation und begrüßt es, dieses Projekt bald möglich zu wiederholen.





DIPLOM & BACHELOR AUSSTELLUNG

Mut, Schweiß und Kreativität. Wie schnell die Zeit dahinschwindet wird einem vor allem dann bewusst, wenn es in den Endspurt geht: Die letzte Etappe, die Zielgerade, das Finish. Wenn das Adrenalin durch die Adern prescht, die Kreativität auf Höchstleistung läuft und man noch einmal alles aus sich herausholt. Der Fachbereich Design der Hochschule Niederrhein lädt am 11. Juli 2012 dazu ein, die Ergebnisse der verschiedenen kreativen Phasen und Disziplinen zu erkennen und die letzten Meter bis in die Zielgerade mit den Absolventen gemeinsam zu beschreiten.

Eröffnung am Mittwoch, den 11. Juli 2012

Shedhalle I Frankenring 20 I 47798 Krefeld

(Eingang/Parkplatz Adlerstraße)

18:00 Uhr | Eröffnung in der Shedhalle

19:00 Uhr | Grillen im Garten

22:00 Uhr | Party im AstA-Keller

Öffnungszeiten

Do. 12.07. | Fr. 13.07. von 11:00 – 18:00 Uhr

www.designkrefeld.de



Praktikantenwechsel in der Druckwerkstatt

Kathi geht, Max kommt. Katharina Girnuweit hat ihr Praktikum in der Druckwerkstatt erfolgreich beendet. Vier Monate lang unterstützte sie ihre Kommilitonen bei der Bearbeitung von Drucksachen, erstellte die Vorlage für den letzten Hochschulreport und realisierte ein eigenes Buch- und Siebdruckprojekt. Zum WS 2012/13 übernimmt Max Rogalski diese Position und steht neben gestalterischen Aufgaben den Studierenden bei der Herstellung von Druckaufträgen zur Seite. Wir danken Kathi herzlich und wünschen Max einen guten Start!



HOL DIR DIE KRONE PowerPoint Karaoke

Es wurde eine spannende Schlacht geboten. Doch nur einer konnte die KRONE holen. Die Entscheidung war schwer, denn jeder Held hatte seinen Charme. Das Publikum krönte schließlich den Design-Studenten Fabian Gotzes mit schallendem Applaus zum Bezwingler des unbekanntes Bildes. Wir sagen bis zum nächsten Mal, wenn es wieder heißt – lasst die Spiele beginnen! Idee und Ausführung: Studierende des 2. Semesters, aus dem Kurs Sprache & Text, unter der Leitung von Prof. Dr. Erik Schmid.



Impressum

Hochschule Niederrhein

Fachbereich Design

Frankenring 20 - 47798 Krefeld – www.designkrefeld.de

Redaktion: Ingrida Brinkmann

Kontakt: oeffentlichkeitsarbeit02@hsnr.de

Technische Assistenz: Beate Bührmann

Newsletter-Abo: <http://designkrefeld.de/news.php>